

PODCASTING NELLA SCUOLA

a cura di Stefania Giorello e Romolo Pranzetti (www.comeweb.it)



1. Cos'è

Il termine si riferisce all'*iPod*, un lettore di file musicali molto apprezzato, e sta ad indicare **qualsiasi diffusione** di contenuti soprattutto **audio** (come alla radio), ma anche video o multimediali. La diffusione può essere in differita, dunque, e l'ascoltatore può scegliere qualsiasi momento e luogo per l'uso degli episodi scaricati dal sito cui si è abbonato: autobus, jogging, faccende domestiche...

Ogni momento è buono!

2. A chi interessa?

- **Chiunque** potrebbe avere interesse a diffondere comunicati, notizie, interviste, musiche, senza impegnarsi in strutture costose e complicate come quelle di una radio o di una televisione privata...
- **Chiunque** potrebbe avere interesse ad ascoltare brani musicali, interviste, commenti, brevi clip... invece di leggerli o di seguirli ad orari prestabiliti.

3. Come funziona?

Semplice:

- il **diffusore** ha bisogno di un **microfono** e di un **programma** per la registrazione e l'elaborazione di un brano sonoro, da mettere a disposizione in un apposito spazio web
- **l'utente** si abbona al sito che distribuisce gli episodi che gli interessano e questi possono essere trasferiti in modo automatico nel proprio **computer** o nel **lettore MP3**.

Dove informarsi?

Sito MIUR Edidateca: <http://www.edidateca.it/>

Sito MIUR Edidablog: <http://edidablog.it>

RadioTuttiFermi:
<http://radiotuttifermi.altervista.org/>

Video simulazione podcast:
http://www.comeweb.it/doc/pod_fi_sm.mov

Video podcast elementari:
http://www.comeweb.it/doc/el_podcast.mov

Le FAQ del Podcasting:
<http://www.digitalino.com/toilettecast/faq/faq.htm>

!

Il gioco è fatto. Non è un medium propriamente interattivo, ma è molto efficace.

4. Perché può servire nella scuola?

Agli insegnanti consente di raggiungere gli alunni nella vita di ogni giorno. Rende **portabili** i contenuti della didattica, divertenti o seri, su apparecchi cui i ragazzi sono abituati.

Ti pare poco?



5. Sono previsti sviluppi?

Certo, il *podcasting*, è ai suoi primi passi, ma visto il successo, dalla semplice diffusione radio, si arricchirà di ulteriori contenuti (clip video, spettacoli, documentari...) e di modi di diffusione sempre più capillari, fino a raggiungere anche i computer portatili, i palmari, i cellulari... E' anche possibile che a breve tempo i contenuti diventino interattivi, ma anche nella situazione attuale, la possibilità

- di differire l'ascolto degli episodi,
 - il non esser vincolati fisicamente ad un luogo preciso,
 - la possibilità di selezionare liberamente gli episodi...
- costituiscono di per sé un buon incentivo.

Buon Podcasting a tutti!