



Università degli Studi di Ferrara

UFFICIO POST-LAUREA

MANIFESTO DEGLI STUDI

MASTER DI 1° LIVELLO
CON MODALITÀ DIDATTICA A DISTANZA

TEORIA E TECNICHE DI PRODUZIONE DEI LEARNING OBJECT

(istituito ai sensi del D.M. 270/04)

ANNO ACCADEMICO 2007/08

SCADENZA ISCRIZIONE 30 gennaio 2008

Art. 1. ATTIVAZIONE SEDE DIREZIONE	<p>Il corso è attivato presso la Facoltà di Lettere e Filosofia ed ha sede presso il Polo tecnologico e didattico di Argenta dell'Università di Ferrara. Il corso è realizzato in collaborazione con il Comune di Argenta.</p> <p>La direzione del corso è affidata al Dott. Marco Pedroni e al Dott. Marcello Giacomantonio</p>
Art. 2. DURATA	<p>Il corso è di durata annuale pari a 1500 ore di cui 432 di attività didattica assistita e 150 di tirocinio</p>
Art. 3. CREDITI	<p>Il conseguimento del titolo comporta l'acquisizione di n. 60 crediti formativi universitari (CFU)</p>
Art. 4. OBIETTIVI, FINALITÀ E SBOCCHI PROFESSIONALI	<p>OBIETTIVI FORMATIVI <i>L'utente al termine del corso sarà in grado di progettare e sviluppare courseware, learning object e materiali didattici di natura interattiva multimediale in genere. Le sue competenze saranno applicabili ad ogni area tematica a prescindere dai contenuti e da tecniche/tecnologie specializzate per le quali potrà avvalersi di collaboratori e consulenti. Sarà inoltre in grado di mantenere aggiornata la propria competenza, acquisita durante il periodo di studio, attraverso una continua attività di ricerca e adeguamento alle nuove istanze metodologiche e tecnologiche di questa disciplina in rapida evoluzione.</i></p> <p>FINALITÀ DEL CORSO <i>Il corso è volto a formare una figura professionale altamente specializzata, adeguata alle esigenze di produzione dei contenuti didattici multimediali per le attività formative in e-learning, in linea con le richieste del mercato del lavoro. Tale esigenze oggi sono comuni ad ogni organizzazione che voglia erogare corsi con modalità FAD: imprese, università, istituti di formazione, pubbliche amministrazioni.</i></p> <p>SBOCCHI PROFESSIONALI <i>Le possibili occupazioni della figura professionale formata si individuano nei settori aziendali, sia in aziende del settore e-learning che in grandi imprese utenti di tali sistemi, nel settore scolastico-universitario, nella pubblica amministrazione. Va sottolineata la necessità di tali competenze sia all'interno delle organizzazioni (per produrre o per gestire progetti di produzione dei materiali didattici), sia in professional che si propongono in qualità di consulenti esterni e operatori free-lance.</i></p>
Art. 5. CALENDARIO DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA	<p>L'inizio delle attività didattiche è previsto per il mese di febbraio 2008.</p> <p>Il calendario dettagliato delle attività sarà comunicato agli studenti all'inizio del corso.</p>

Art. 6. ADEMPIMENTI RICHIESTI	Studio del materiale didattico appositamente preparato. Partecipazione ai workshop e agli eventuali seminari/laboratori (in caso di assenza ai momenti obbligatori in presenza, saranno proposti percorsi didattici alternativi). Partecipazione alle attività di rete.																				
Art. 7. ATTIVITÀ FORMATIVE E PROVE DI VERIFICA	<p>Sono previste le seguenti attività didattiche:</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="text-align: right; vertical-align: bottom;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Workshop: lavorare in gruppo e in rete</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>2 Teorie dell'apprendimento e e-learning</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>3 Nascita e sviluppo dell'e-learning e analisi comparativa di modelli istituzionali</td> <td style="text-align: right;">6</td> </tr> <tr> <td>4 Un modello integrato per l'e-learning e lo sviluppo dei contenuti</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>5 Progettazione del Courseware Design Management</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td>6 Dai learning object ai learning activity: la progettazione del corso</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>7 Sviluppo e organizzazione dei learning object: interfacce, oggetti e story boarding</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td>8 Laboratorio virtuale di produzione: strumenti per la generazione di learning object</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td>9 Learning object per la web television</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> </tbody> </table> <p>E' previsto un periodo obbligatorio di tirocinio da svolgersi prima di sostenere l'esame finale che consentirà l'acquisizione di n. 6 CFU Le modalità di svolgimento saranno da concordare con le aziende, le istituzioni e gli enti con i quali si stabilirà una convenzione</p> <p>E' prevista una verifica per ognuno dei seguenti gruppi di discipline:</p> <p>Modulo 1. Learning object e i processi di apprendimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Workshop: lavorare in gruppo e in rete • Teorie dell'apprendimento e e-learning • Nascita e sviluppo dell'e-learning e analisi comparativa di modelli istituzionali • Un modello integrato per l'e-learning e lo sviluppo dei contenuti <p>Modulo 2. Progettare Learning object e Courseware</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione del Courseware Design Management • Dai learning object ai learning activity: la progettazione del corso • Sviluppo e organizzazione dei learning object: interfacce, oggetti e story boarding <p>Modulo 3. Implementare learning object</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laboratorio virtuale di produzione: strumenti per la generazione di learning object • Learning object per la web television <p>E' prevista una prova finale da svolgere in presenza. Il/la corsista potrà accedere alla prova finale previo superamento degli esami di ciascun modulo del Master.</p>		CFU	1 Workshop: lavorare in gruppo e in rete	3	2 Teorie dell'apprendimento e e-learning	5	3 Nascita e sviluppo dell'e-learning e analisi comparativa di modelli istituzionali	6	4 Un modello integrato per l'e-learning e lo sviluppo dei contenuti	5	5 Progettazione del Courseware Design Management	10	6 Dai learning object ai learning activity: la progettazione del corso	5	7 Sviluppo e organizzazione dei learning object: interfacce, oggetti e story boarding	5	8 Laboratorio virtuale di produzione: strumenti per la generazione di learning object	10	9 Learning object per la web television	5
	CFU																				
1 Workshop: lavorare in gruppo e in rete	3																				
2 Teorie dell'apprendimento e e-learning	5																				
3 Nascita e sviluppo dell'e-learning e analisi comparativa di modelli istituzionali	6																				
4 Un modello integrato per l'e-learning e lo sviluppo dei contenuti	5																				
5 Progettazione del Courseware Design Management	10																				
6 Dai learning object ai learning activity: la progettazione del corso	5																				
7 Sviluppo e organizzazione dei learning object: interfacce, oggetti e story boarding	5																				
8 Laboratorio virtuale di produzione: strumenti per la generazione di learning object	10																				
9 Learning object per la web television	5																				
Art. 8. REQUISITI PER L'ACCESSO E ATTESTAZIONE FINALE	<p>Il corso è diretto a cittadini comunitari ovunque residenti e cittadini extracomunitari legalmente soggiornanti in Italia in possesso di uno dei seguenti titoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - laurea "ante riforma" , - laurea conseguita ai sensi del D.M. 509/99 (laurea triennale) - diploma universitario (di durata triennale) - titolo rilasciato all'estero, dichiarato equipollente ad uno dei predetti titoli da parte di una autorità accademica italiana oppure riconosciuto idoneo dal consiglio didattico ai soli limitati fini dell'iscrizione al corso <p>Al termine del corso, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciato l'attestato di Master universitario di primo livello. La valutazione sarà espressa in trentesimi..</p> <p>Lo studente che desidera iscriversi al corso deve disporre di computer, stampante, collegamento a internet e deve avere nozioni informatiche di base (navigazione in rete, uso della posta elettronica e video scrittura)</p>																				
Art. 9. NUMERO MASSIMO DI	Illimitato																				

ISCRITTI	
Art. 10. NUMERO MINIMO - REVOCA ATTIVAZIONE CORSO	<p>L'attivazione del Corso è revocata qualora non venga raggiunto un numero minimo di iscrizioni pari ad almeno 32 unità.</p> <p>In tal caso ne verrà data comunicazione tramite avviso sul sito Internet dell'Ateneo www.unife.it.</p>
Art. 11. MODALITÀ DI ISCRIZIONE	<p>Gli studenti dovranno effettuare l'iscrizione utilizzando ESCLUSIVAMENTE la procedura ON LINE accedendo alla pagina http://studiare.unife.it entro il giorno 30 gennaio 2008 seguendo le MODALITÀ DI ISCRIZIONE AI CORSI consultabili alla pagina http://www.unife.it/uffici/postlaurea_master.htm.</p> <p>Al termine dell'inserimento on-line l'interessato dovrà stampare la domanda di iscrizione e consegnarla o inviarla, DEBITAMENTE FIRMATA, all'Ufficio Post-laurea improrogabilmente entro e non oltre il giorno 30 gennaio 2008 unitamente ai seguenti documenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • fotocopia di valido documento di identità; • attestazione dell'avvenuto pagamento del contributo di iscrizione (Vedi articolo CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE e MODALITÀ DI VERSAMENTO) <p>La domanda può essere consegnata direttamente all'<i>Ufficio Post-laurea – Via Scienze, 41/b - Ferrara</i> (apertura al pubblico: lunedì, mercoledì, venerdì: dalle ore 9,00 alle ore 11,30 – martedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00) dall'interessato o da persona delegata munita di valido documento di identità dell'interessato (o fotocopia).</p> <p>L'invio potrà essere effettuato tramite fax al n. 0532 455285 oppure tramite posta al seguente indirizzo:</p> <p style="padding-left: 40px;">Al Rettore dell'Università degli Studi di Ferrara Ufficio Post-laurea Via Scienze, 41 /b 44100 FERRARA</p> <p><i>I possessori di titolo di studio straniero</i> dovranno altresì allegare il titolo di studio corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito;</p> <p><i>I cittadini extracomunitari legalmente soggiornanti in Italia</i> dovranno altresì allegare fotocopia del permesso di soggiorno</p> <p>ATTENZIONE: non verrà accolta alcuna altra modalità di iscrizione diversa da quella on-line e non verranno iscritti al corso coloro che non avranno consegnato o inviato (via fax o tramite posta) la domanda, debitamente firmata e comprensiva degli allegati richiesti, entro il termine sopraindicato.</p>
Art. 12. RIAPERTURA TERMINI ISCRIZIONE	<p>Nel caso in cui alla data di scadenza per la presentazione delle domande di iscrizione non venga raggiunto il numero minimo dei posti disponibili, il Rettore, su proposta del Direttore del corso, può procedere alla riapertura del termine per la presentazione delle domande con conseguente slittamento della data di avvio delle attività didattiche prevista nel presente manifesto.</p> <p>In tal caso ne verrà data comunicazione tramite avviso sul sito Internet dell'Ateneo http://www.unife.it.</p>
Art. 13. AUTOCERTIFICAZIONI	<p>Se in seguito ai controlli effettuati circa la veridicità dei dati autocertificati verranno riscontrate dichiarazioni false, il dichiarante incorrerà nelle sanzioni previste dal codice penale e dalla legislazione in materia. Lo stesso inoltre decadrà dai benefici eventualmente conseguiti con il provvedimento di ammissione al corso.</p>
Art. 14. CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE	<p>L'iscrizione al corso comporta il pagamento di un contributo annuo pari a € 2.490,00, comprensivo di assicurazione, imposte di bollo e contributo di pergamena da versare al momento dell'iscrizione.</p> <p>La rinuncia o l'abbandono volontario della frequenza al corso esclude il rimborso del contributo di iscrizione.</p> <p>In caso di revoca del corso (per mancato raggiungimento del numero minimo), l'Università provvederà a rimborsare il contributo versato (ad eccezione dell'imposta di bollo dovuta per la domanda di iscrizione - pari a € 14,62)</p>
Art. 15. MODALITÀ DI VERSAMENTO	<p>Per procedere al pagamento occorre utilizzare esclusivamente una delle seguenti modalità:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ON-LINE mediante carta di credito appartenente al circuito CARTASI anche non di proprietà dello studente;

	<p>2. mediante VERSAMENTO presso qualunque Agenzia Unicredit Banca utilizzando <u>esclusivamente</u> l'apposita DISTINTA di versamento che potrà essere stampata solo al termine dell'inserimento della domanda di iscrizione on line. (collegandosi all'indirizzo http://unicreditbanca.informadove.it/ita/localizza.asp è possibile ricercare l'agenzia UNICREDIT più vicina)</p> <p>Per avere informazioni più dettagliate sulle modalità di versamento si rimanda all'indirizzo http://web.unife.it/ateneo/didattic/imm_web.htm#comepagare dove è pubblicata una guida specifica.</p>
Art. 16. CONTEMPORANEA ISCRIZIONE	L'iscrizione al Corso è incompatibile con l'iscrizione ad altro corso di studio universitario.
Art. 17. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 Codice in materia di protezione dei dati personali.
Art. 18. INFORMAZIONI	<p>Per informazioni di carattere didattico gli interessati potranno rivolgersi presso il CERTE Omnicom Via Circonvallazione 21/a - 44011 Argenta (FE) (tel. 0532.800050 e-mail omnicom@omnicom.org)</p> <p>Per informazioni di carattere amministrativo gli interessati potranno rivolgersi all'<i>Ufficio post-laurea – Via Scienze, 41 FERRARA</i> (distanza@unife.it)</p>

Ferrara, 7 agosto 2007
(aggiornato il 23/08/2007)

LA DIREZIONE DEL CORSO
Dott. Marco Pedroni e Dott. Marcello Giacomantonio